



The New Color of Money
Safer. Smarter. More Secure.

www.moneyfactory.gov/newmoney

鈔票添新色：更安全、更新穎、更有保障。

鈔票添新色，更安全、更新穎、更有保障。為了領先於偽鈔製造者、保護經濟、保護美國貨幣使用者來之不易的金錢，發行新版鈔票成為持續防偽工作的一部分。

- 新版10美元鈔票於2006年3月2日推出，是目前這個新版系列美國貨幣中最新的一種。新系列是於2003年10月9日開始推出20美元鈔票，其後於2004年9月28日再發行新版50美元鈔票。

持續改進貨幣設計，展開嚴厲的執法行動，以保護美國貨幣的健全性。

- 由於進行公共教育、加強執法、改善防偽功能、公共意識提高等多種因素，偽造的美國貨幣一直被控制在很低的數量。目前的估計是：在全球流通的10元鈔票中，偽鈔與真鈔的比例低於1比10,000。¹

技術的進步降低了數位偽造手段的難度和成本，因此偽鈔製造者日益採用數位手段。新的鈔票設計將有助於對偽鈔製造者保持領先優勢。

- 在過去十年來，隨著數位設備日漸普及，使用數位手段偽造的偽鈔比例也隨之增加。自1995年以來，在美國境內查獲的所有美元偽鈔中，使用數碼手段偽造的偽鈔比例已從不足1%上升到2004年的52%左右。²

¹ 聯邦儲備體系提供的數字

² 美國密勤局提供的數字



新版與舊版鈔票的相同之處：

- **價值相同**：新版和舊版鈔票均按面值全額流通使用。
- **美國式外觀和風格**：全世界會一眼認出新版鈔票是美國貨幣。新版鈔票的尺寸不變，使用原來的肖像和歷史圖像，但會加以改進。
- **容易鑒別的防偽功能**：消費者可自行鑒別鈔票的真偽，保護自己得之不易的金錢。1990年代首次在鈔票中加入這些防偽功能，方便民眾鑒別美元的真偽：
 - √ **變色油墨**：細看鈔票正面右下角的數字。上下傾斜鈔票時，變色油墨會從古銅色轉換成綠色。
 - √ **水印**：將鈔票向著光源舉起，尋找浮水印，亦即近似大肖像的模糊圖像。水印是鈔票紙張本身的一部分，從鈔票的兩面都可以看到。
 - √ **安全線**：將鈔票向著光源舉起，尋找安全線，它是嵌在紙張中的塑膠條，在肖像一邊垂直穿過鈔票。這條線在鈔票兩面皆可看到，在紫外線下會發光。

新舊版鈔票最大的差異是顏色。

- 新版 10 元鈔票兩面都帶有橘色、黃色和紅色的細膩底色。
- 肖像右方的背景以紅色印刷「We the People」字樣。同時，鈔票正面的肖像左方和背面插圖的右方背景還印有小小的黃色「10」字樣。
- 不同面值的鈔票顏色不同。這一點有助於民眾分清鈔票的面值，特別是有視力障礙的人。
- 消費者不應透過鈔票的顏色來鑒別真偽。
- 但是，顏色的使用使得鈔票更為複雜，讓潛在的偽鈔製造者偽造時更為棘手，進而提高偽造的難度。
- 每種面值的鈔票正面都有不同的美國圖像，又稱為自由象徵。10 元鈔票上的自由象徵是自由女神所持的火炬。

從紐約的華爾街到倫敦的艦隊街，從美國俄亥俄州的利馬到祕魯的利馬，正在展開一項範圍廣大的公共宣傳教育計劃，以確保 **鈔票添新色** 能夠順利實施。

- 主要銀行的代表都把新版 20 元和 50 元鈔票的順利實施歸功於公共宣傳。³
- 如果民眾瞭解防偽功能，它們就能發揮更大的效用。
- 為使民眾有所認識，美國政府展開了一項公共教育計劃，以確保世界各地的民眾都知道新版 10 元鈔票已經抵達，並協助他們瞭解及運用防偽功能。宣導活動的重點是使用和處理 10 元鈔票最多的人，特別是零售和金融業的現金經手人，並透過新聞媒體教育一般大眾。
- 目前已經開始準備工作，以確保自動提款機和販賣機製造廠商使設備在新貨幣進入流通時能夠與之相容。目前零售商店使用自助式結帳櫃台的情形越來越普遍，因此已經向此類設備製造廠商提供相關資訊。

³ 資料來源：Penn, Schoen & Berland Associates